



**SEKOLAH TINGGI FARMASI INDONESIA  
PROGRAM STUDI S1 FARMASI**

**Kode Dokumen**  
**POS-PSSF-RPS-  
1201/SPMI/VIII/2020**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ilmu Komunikasi	FA 1201	Ilmu Dasar dan Humaniora	2	2	1-7-2018
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>  <b>Syarif Hamdani, M.Si</b>	<b>KOORDINATOR MK</b>  <b>Pupung Ismayadi, S.T., M.M</b>	<b>KETUA PRODI</b>  <b>Revika Rachmaniar, M.Farm., Apt</b>		
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN</b>	<b>CPL PRODI</b>	<p>Keterampilan Khusus</p> <p>KK5 Mampu mencari, menyiapkan, dan memberikan informasi tentang obat dan pengobatan.</p> <p>KK6 Mampu berkomunikasi dan membangun hubungan interpersonal.</p> <p>KK7 Mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan manajemen.</p> <p>KK8 Mampu bertindak secara bertanggung-jawab sesuai ketentuan perundang-undangan dan etik kefarmasian.</p> <p>KK9 Menunjukkan penguasaan IPTEK, kemampuan riset, dan kemampuan pengembangan diri.</p> <p>Pengetahuan</p> <p>P5 Mampu menguasai informasi tentang obat dan pengobatan secara mendalam.</p> <p>P6 Mampu menguasai komunikasi dan membangun hubungan interpersonal.</p> <p>P7 Mampu menguasai prinsip-prinsip kepemimpinan dan manajemen.</p> <p>P9 Mampu menguasai IPTEK, kemampuan riset, dan kemampuan pengembangan diri.</p> <p>Sikap</p> <p>S1 bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</p> <p>S2 menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>S3 berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</p> <p>S4 berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</p> <p>S5 menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>S6 bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>S7 taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</p>			

	<p>S8 menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>S9 menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>S10 menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>Kemampuan Umum</p> <p>KU1 mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>KU2 mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</p> <p>KU3 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KU4 menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KU5 mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KU6 mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya</p> <p>KU7 mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KU8 mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</p> <p>KU9 mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p>
	<p><b>CPMK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mampu memahami pengertian, konsep-konsep dasar ilmu komunikasi.</li> <li>• mengenal berbagai teori-teori komunikasi.</li> <li>• mampu mengaplikasikan komunikasi secara efektif, khususnya pada bidang farmasi</li> <li>• mampu memahami dimensi perspektif ilmu komunikasi, dan fungsi komunikasi.</li> <li>• mampu memahami unsur-unsur komunikasi.</li> <li>• mampu memahami bahwa ilmu komunikasi sebagai ilmu multi disiplin</li> <li>• mampu menjadi komunikator dalam system komunikasi.</li> <li>• mampu memahami pesan baik verbal dan non verbal.</li> <li>• mampu membuat alat bantu untuk proses komunikasi</li> <li>• mampu menjadi pembicara yang baik</li> <li>• mampu menggunakan berbagai media komunikasi dalam bidang farmasi</li> </ul>
<b>DESKRIPSI SINGKAT MK</b>	Mata kuliah ilmu komunikasi memberikan pemahaman tentang Pengertian Ruang Lingkup Ilmu Komunikasi, Tipe Komunikasi, Fungsi Komunikasi, Unsur-Unsur Komunikasi, serta Komunikasi Sebagai Ilmu yang Multi-displin, selanjutnya mampu memanfaatkannya dalam bidang farmasi
<b>BAHAN KAJIAN/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian dan Ruang Lingkup ilmu komunikasi</li> </ul>

<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipe komunikasi</li> <li>• Fungsi komunikasi</li> <li>• Unsur-unsur komunikasi</li> <li>• Pesan</li> <li>• Gangguan dan rintangan komunikasi</li> <li>• Komunikasi Sebagai Ilmu yang Multi-displin</li> <li>• Komunikasi efektif</li> <li>• Persepsi dan konsep diri</li> <li>• Media</li> <li>• Public speaking</li> <li>• Pembuatan powerpoint yan baik</li> <li>• Komunikasi organisasi</li> </ul>				
<b>PUSTAKA</b>		<b>UTAMA</b> 1. Berlo, David.K. 1960. <i>The Process Of Communication: An Introduction to Theory and Practice</i> . Holt, Rinehart and Winston, New York. 2. Changgara, Hafied. 1998, <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i> , PT Raja Grafindo, Jakarta. 3. Effendy, Onong Uchjana. 1997. <i>Ilmu Komunikasi:Teori dan Praktek</i> , PT. Remaja Rosdakarya, Bandung. 4. Mulyana, Deddy. 2002. <i>Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar</i> , PT Remaja Rosdakarya, Bandung. <b>PENDUKUNG</b> 1. Fisher, B. Aubrey dan Ketherine L. Adams. 1994. <i>Interpersonal Communication: Pragmatics Of Human Communication</i> . Edisi ke-2, New York. 2. McQuil, Denis and Sven Windahl. 1981. <i>Communication Models For the Study of Mass Communication</i> . Longman, London.				
<b>DOSEN PENGAMPU</b>		Syarif Hamdani dan Anis Susseyani				
<b>MATA KULIAH PRASYARAT</b>		-				
<b>MINGGU KE</b>	<b>Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)</b>	<b>Indikator Penilaian</b>	<b>Kriteria dan bentuk penilaian</b>	<b>Bentuk , metode pembelajaran dan penugasan (media &amp; sumber belajar)</b>	<b>Materi Pembelajaran (pustaka)</b>	<b>Bobot Penilaian</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengenal pengertian dan ruang lingkup Ilmu Komunikasi secara umum.</li> <li>• Memahami tipe,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu memahami pentingnya ilmu komunikasi dalam bidang farmasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Format essai</li> <li>• Isi essai yang menunjukkan</li> </ul>	Metoda : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> </ul>	a. Pengertian dan Ruang lingkup komunikasi b. Tipe komunikasi	20

	fungsi, dan unsur komunikasi serta mampu menerapkannya pada bidang farmasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menempatkan ilmu komunikasi untuk perkembangan bidang farmasi</li> </ul>	pemahaman tentang materi yang dituliskan	Penugasan : <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat esai</li> </ul>	c. Fungsi komunikasi d. Unsur komunikasi	
4-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan komunikasi secara efektif</li> <li>Memahami gangguan yang dapat mempengaruhi komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menentukan jenis komunikasi yang efektif khususnya dalam bidang farmasi</li> <li>Mampu memahami gangguan dan rintangan yang dapat terjadi pada proses komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Isi video yang menunjukkan pemahaman komunikasi efektif atau gangguan komunikasi</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> </ul> Penugasan : <ul style="list-style-type: none"> <li>Pembuatan video</li> </ul>	a. Komunikasi efektif b. Gangguan dan rintangan komunikasi	25
8-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat powerpoint dengan struktur yang sesuai dengan tema yang akan dipresentasikan</li> <li>Melakukan presentasi dengan baik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu membuat powerpoin yang baik</li> <li>Mampu mempresentasikan suatu materi dengan baik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Struktur powerpoint</li> <li>Teknik presentasi</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> </ul> Penugasan : <ul style="list-style-type: none"> <li>Pembuatan powerpoint</li> <li>Presentasi</li> </ul>	a. Public speaking b. Pembuatan powerpoint yang baik	25
11-12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menentukan alur komunikasi dalam sebuah organisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menyusun struktur organisasi</li> <li>Mampu menentukan alur komunikasi dalam organisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organigram</li> <li>Penjelasan struktur komunikasi dalam organisasi</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> </ul> Penugasan : <ul style="list-style-type: none"> <li>Pembuatan organigram</li> <li>Menjelaskan organigram dan struktur komunikasi yang terbentuk</li> </ul>	a. Komunikasi organisasi	10

				didalamnya		
13-14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memilih media komunikasi untuk bidang pelayanan, promosi, dan konseling bidang farmasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu menggunakan berbagai media dalam proses promosi kesehatan</li> <li>Mampu membuat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Struktur dan desain poster</li> <li>Penjelasan</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> </ul> <p>Penugasan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pembuatan poster promosi kesehatan</li> <li>Presentasi poster</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media</li> <li>Komunikasi sebagai multi disiplin ilmu</li> </ul>	20
	UAS					