



**SEKOLAH TINGGI FARMASI INDONESIA
PROGRAM STUDI S1 FARMASI**

Kode Dokumen
**POS-PSSF-RPS-
1103/SPMI/VIII/2020**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN	FA 1803	Ilmu Dasar dan Humaniora	2-1	1	5 Agustus 2018
OTORISASI	Pengembang RPS  Pupung Ismayadi, S.T.MM	KOORDINATOR MK  Pupung Ismayadi, S.T.MM	KETUA PRODI  Revika Rachmaniar, M.Farm., Apt		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL PRODI	Farmasi			
<p>Keterampilan Khusus KK6 Mampu berkomunikasi dan membangun hubungan interpersonal. KK7 Mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan manajemen. KK8 Mampu bertindak secara bertanggung-jawab sesuai ketentuan perundang-undangan dan etik kefarmasian. KK9 Menunjukkan penguasaan IPTEK, kemampuan riset, dan kemampuan pengembangan diri.</p> <p>Pengetahuan P6 Mampu menguasai komunikasi dan membangun hubungan interpersonal. P7 Mampu menguasai prinsip-prinsip kepemimpinan dan manajemen. P8 Mampu menguasai perundang-undangan dan etik kefarmasian. P9 Mampu menguasai IPTEK, kemampuan riset, dan kemampuan pengembangan diri.</p> <p>Sikap S1 bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; S2 menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; S3 berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; S4 berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa</p>					

	<p>tanggungjawab pada negara dan bangsa;</p> <p>S5 menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>S6 bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>S7 taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</p> <p>S8 menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>S9 menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>S10 menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>Kemampuan Umum</p> <p>KU1 mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>KU2 mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</p> <p>KU3 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KU4 menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KU5 mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KU6 mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KU7 mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KU8 mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</p> <p>KU9 mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p>
	<p>CPMK</p>
	<p>Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Menjelaskan tentang konsep dasar kewirausahaan b. Menjelaskan karakteristik wirausahawan c. Menjelaskan jalur-jalur yang dapat dipilih untuk wirausaha

	<ul style="list-style-type: none"> d. Mengidentifikasi peluang usaha di bidang farmasi e. Mendesain perencanaan usaha sederhana di bidang farmasi f. Menerapkan strategi untuk memasarkan suatu produk di bidang farmasi g. Mengevaluasi terhadap sebuah usaha di bidang farmasi 					
DESKRIPSI SINGKAT MK	Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan berisi pokok-pokok bahasan tentang konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausahawan, jalur-jalur wirausaha, peluang usaha, study kelayakan usaha, rencana usaha, pemasaran usaha dan evaluasi usaha.					
BAHAN KAJIAN/ MATERI PEMBELAJARAN						
PUSTAKA	UTAMA					
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. <i>Introduction to Business</i>, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 					
	PENDUKUNG					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fadel Muhammad. 1992. <i>Industrialisasi dan Wiraswasta</i>. Jakarta: Gramedia. ▪ Ford., B.C., Bornstein, J.M., and Pruitt, P.T. 2008. <i>Business Plan</i>, diterjemahkan oleh Irma Indriani. Ufuk Press. ▪ Kotler Keller. 2012. <i>Marketing Management</i>, Pearson. Florida ▪ I Made Sudana. Edisi 2. <i>Manajemen Keuangan Perusahaan.</i>, Penerbit Erlangga ▪ Ismawan, I 2007. <i>Langkah awal Buka Usaha</i>, Media Presindo ▪ Marimba, R.C. 2007. <i>Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise</i>. Elex Media Komputindo 						
DOSEN PENGAMPU	Pupung Ismayadi -					
MATA KULIAH PRASYARAT	-					
JADWAL						
MINGGU KE	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria dan bentuk penilaian	Bentuk , metode pembelajaran dan penugasan (media & sumber belajar)	Materi Pembelajaran (pustaka)	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mengetahui ruang lingkup 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengetahui ruang lingkup manajemen kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan pemahaman dan ide yang ada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tanya jawab antara dosen dan mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. 	5%

	dan titik utama Manajemen Kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui dasar awal atas kebutuhan menjadi wirausaha 	dalam pemikiran mahasiswa sendiri mengenai kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Pembentukan kelompok diskusi mahasiswa menjadi 5 kelompok Diskusi antar mahasiswa 	<p>Introduction to business, Thomson South Western</p> <ul style="list-style-type: none"> Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengetahui Konsep dasar Kewirausahaan Mahasiswa mendapatkan informasi tentang semangat awal para pengusaha sukses 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan Mampu menjelaskan semangat awal para pengusaha sukses 	<ul style="list-style-type: none"> Menyebutkan jenis-jenis kekuatan utama menjadi pengusaha Menjelaskan kekuatan utama tersebut 	<ul style="list-style-type: none"> Masing-masing kelompok mencari video motivasi para pengusaha sukses Menampilkan video testimoni para pengusaha terkini Mempresentasikan kekuatan utama dari masing2 testimoni para pengusaha terkini 	<ul style="list-style-type: none"> Video Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	5%
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengetahui latar belakang dibutuhkan Wirausahawan di Indonesia dan Motivasinya 	<ul style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan tantangan yang dihadapi Mampu menjelaskan imbalan yang akan diterima setelah berhasil mengatasi tantangan yang ada 	<ul style="list-style-type: none"> Menyebutkan jenis-jenis tantangan menjadi pengusaha Menjelaskan imbalan yang akan dihasilkan jika berhasil mengatasi tantangan yang ada 	<ul style="list-style-type: none"> Masing-masing kelompok menganalisis tantangan dari video motivasi para pengusaha sukses Menjelaskan kondisi terakhir dari pengusaha dan bisnisnya serta imbalan kerja keras yang telah dihasilkannya 	<ul style="list-style-type: none"> Video Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	5%
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> Mengetahui 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan 	<ul style="list-style-type: none"> Masing-masing 	<ul style="list-style-type: none"> Video 	5%

	mengetahui keuntungan menjadi wirausahawan dibandingkan dengan profesi lainnya	menjelaskan kondisi demografi Indonesia dan persentase profesi rata-rata Rakyat Indonesia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengentahui besarnya peluang menjadi wirausahawan di Indonesia ▪ Menganalisis bidang usaha yang sedang berkembang di Indonesia 	contoh para wirausahawan di Indonesia terkini yang sukses <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan perkembangan bisnis para pengusaha baru di Indonesia yang sedang berkembang 	kelompok menganalisis keuntungan dari video pengusaha sukses terkini di Indonesia <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan kondisi terakhir dari pengusaha dan bisnisnya serta imbalan kerja keras yang telah dihasilkannya 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. ▪ 	
5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mengetahui tahapan untuk memulai usaha ▪ Mahasiswa bisa memilih jenis usaha yang akan dilaksanakan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengetahui iklim wirausaha di Indonesia ▪ Memahami bisnis/jenis usaha yang akan digeluti serta tahapan yang akan dimulai ▪ Mampu menjelaskan latar belakang pemilihan jenis usaha yang akan digeluti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memilih jenis usaha yang akan digeluti ▪ Menjelaskan hubungan pilihan jenis usaha dan latar belakang nya 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah pemberian materi ▪ Masing-masing kelompok telah memiliki konsep pilihan usahanya ▪ Diskusi antar kelompok dan Tanya jawab 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. ▪ 	5%
6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mengetahui jenis – jenis organisasi usaha 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mengetahui perbedaan mendasar dan kelebihan serta kekurangan suatu jenis badan usaha ▪ Mahasiswa mengetahui 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menjelaskan jenis badan usaha yang akan digunakan untuk mendukung rencana usahanya 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Tanya jawab antara dosen dan mahasiswa ▪ Pembentukan kelompok diskusi mahasiswa menjadi 5 kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. 	5%

		dokumen hukum suatu badan usaha	masing-masing	▪ Diskusi antar mahasiswa	<i>Kewirausahaan.</i> Bandung: Penerbit Alfabeta.	
7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa melakukan analisa pendirian usaha ▪ Mahasiswa mengetahui tahapan untuk merencanakan usaha 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa telah memiliki pilihan jenis badan usahanya ▪ Mahasiswa mampu menentukan struktur organisasi dan interaksi antar bagian dalam badan usahanya 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan pilihan badan usaha. Susunan manajemen badan usaha, tugas dan fungsi masing-masing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Tanya jawab antara dosen dan mahasiswa ▪ Diskusi antar mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan.</i> Bandung: Penerbit Alfabeta. 	5%
	▪ UTS	▪	▪	▪	▪	20%
8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dapat melakukan proses analisa usaha 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengetahui tujuan utama analisa usaha ▪ Mengetahui pengetahuan dan seluruh tahapan analisa usaha ▪ Dapat mencari sumber informasi secara mandiri untuk mendukung analisa usaha 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan dasar usaha yang dijalankan ▪ Memiliki sumber informasi pendukung untuk keperluan usaha secara menyeluruh 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Tanya jawab antara dosen dan mahasiswa ▪ Studi Kasus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan.</i> Bandung: Penerbit Alfabeta. ▪ I Made Sudana. Edisi 2. Manajemen Keuangan Perusahaan., Penerbit Erlangga 	5%
9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dapat melakukan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mengetahui dasar – 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan metode yang 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Tanya jawab antara 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic 	5%

	<p>proses analisa Marketing usaha</p>	<p>dasar aktifitas Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa bisa menganalisis kebutuhan Marketing dan metode pemasaran usahanya 	<p>akan digunakan untuk mempromosikan berbagai jenis usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengetahui tujuan akhir dari aktifitas Marketing nya 	<p>dosen dan mahasiswa</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembentukan kelompok diskusi mahasiswa menjadi 5 kelompok ▪ Diskusi antar mahasiswa 	<p>University. 004. Introduction to business, Thomson South Western</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. ▪ Kotler Keller. 2012. <i>Marketing Management</i>, Pearson. Florida 	
10, 11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mengetahui dasar-dasar analisis laporan keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu mengetahui sumber data untuk dapat di bukukan dalam laporan keuangan ▪ Mengetahui jenis-jenis rasio keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dari suatu rasio keuangan ▪ Mahasiswa memahami suatu rasio keuangan dan akibatnya dalam operasional usaha 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Tanya jawab antara dosen dan mahasiswa ▪ Analisis laporan keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	5%
12, 13	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dapat melakukan perhitungan rasio-rasio utama dalam laporan keuangan Mahasiswa dapat menganalisis laporan keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa rasio-rasio keuangan terhadap aktifitas operasional perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mampu menjelaskan rasio-rasio keuangan dari laporan keuangan yang disajikan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ceramah ▪ Tanya jawab antara dosen dan mahasiswa ▪ Tugas Analisis laporan keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. 	5%

	berdasarkan perhitungan		<ul style="list-style-type: none"> Mampu menganalisis dampak suatu rasio keuangan terhadap operasional perusahaan 		<i>Kewirausahaan.</i> Bandung: Penerbit Alfabeta	
14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat melakukan analisa kelayakan usaha secara menyeluruh mulai dari perencanaan sampai proyeksi kelayakan usaha 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menyusun study kelayakan usaha yang dipilih (pendirian apotek) Mahasiswa mampu menentukan badan usaha yang dipilih, struktur organisasi, teknik marketing dan budgeting usaha dan proyeksi usaha 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun Kelayakan usaha apotek Memperhitungkan budgeting usaha apotek Mengetahui periode “payback period” usaha melalui analisis cash flow 	<ul style="list-style-type: none"> Tugas Analisis kelayakan usaha dari sisi operasional usaha dan cash flow 		5%
	<ul style="list-style-type: none"> UAS 					20%