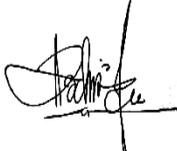




**SEKOLAH TINGGI FARMASI INDONESIA
PROGRAM STUDI S1 FARMASI**

Kode Dokumen
**POS-PSSF-RPS-
1103P/SPMI/VIII/2020**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN	FA 1803	Ilmu Dasar dan Humaniora	2-1	1	5 Agustus 2018
OTORISASI	Pengembang RPS	KOORDINATOR MK	KETUA PRODI		
					
	Pupung Ismayadi, S.T.MM	Pupung Ismayadi, S.T.MM	Revika Rachmaniar, M.Farm., Apt		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL PRODI				
	<p>Keterampilan Khusus</p> <p>KK6 Mampu berkomunikasi dan membangun hubungan interpersonal.</p> <p>KK7 Mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan manajemen.</p> <p>KK8 Mampu bertindak secara bertanggung-jawab sesuai ketentuan perundang-undangan dan etik kefarmasian.</p> <p>KK9 Menunjukkan penguasaan IPTEK, kemampuan riset, dan kemampuan pengembangan diri.</p> <p>Pengetahuan</p> <p>P6 Mampu menguasai komunikasi dan membangun hubungan interpersonal.</p> <p>P7 Mampu menguasai prinsip-prinsip kepemimpinan dan manajemen.</p> <p>P8 Mampu menguasai perundang-undangan dan etik kefarmasian.</p> <p>P9 Mampu menguasai IPTEK, kemampuan riset, dan kemampuan pengembangan diri.</p> <p>Sikap</p> <p>S1 bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</p> <p>S2 menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>S3 berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</p>				

	<p>S4 berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</p> <p>S5 menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>S6 bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>S7 taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</p> <p>S8 menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>S9 menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>S10 menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>Kemampuan Umum</p> <p>KU1 mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>KU2 mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</p> <p>KU3 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KU4 menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KU5 mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KU6 mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KU7 mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KU8 mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</p> <p>KU9 mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p>
	<p>CPMK</p>
	<p>Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan tentang konsep dasar kewirausahaan Menjelaskan karakteristik wirausahawan

	<ul style="list-style-type: none"> c. Menjelaskan jalur-jalur yang dapat dipilih untuk wirausaha d. Mengidentifikasi peluang usaha di bidang farmasi e. Mendesain perencanaan usaha sederhana di bidang farmasi f. Menerapkan strategi untuk memasarkan suatu produk di bidang farmasi g. Mengevaluasi terhadap sebuah usaha di bidang farmasi 					
DESKRIPSI SINGKAT MK	Mata Kuliah Manajemen Kewirausahaan berisi pokok-pokok bahasan tentang konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausahawan, jalur-jalur wirausaha, peluang usaha, study kelayakan usaha, rencana usaha, pemasaran usaha dan evaluasi usaha.					
BAHAN KAJIAN/ MATERI PEMBELAJARAN						
PUSTAKA	UTAMA					
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. <i>Introduction to Business</i>, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 					
	PENDUKUNG					
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fadel Muhammad. 1992. <i>Industrialisasi dan Wiraswasta</i>. Jakarta: Gramedia. ▪ Ford., B.C., Bornstein, J.M., and Pruitt, P.T. 2008. <i>Business Plan</i>, diterjemahkan oleh Irma Indriani. Ufuk Press. ▪ Kotler Keller. 2012. <i>Marketing Management</i>, Pearson. Florida ▪ I Made Sudana. Edisi 2. <i>Manajemen Keuangan Perusahaan.</i>, Penerbit Erlangga ▪ Ismawan, I 2007. <i>Langkah awal Buka Usaha</i>, Media Presindo ▪ Marimba, R.C. 2007. <i>Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise</i>. Elex Media Komputindo 					
DOSEN PENGAMPU	Pupung Ismayadi -					
MATA KULIAH PRASYARAT	-					
JADWAL						
MINGGU KE	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria dan bentuk penilaian	Bentuk , metode pembelajaran dan penugasan (media & sumber belajar)	Materi Pembelajaran (pustaka)	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui tata tertib praktikum • Memahami 	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian praktik dengan tata tertib praktikum 	Kriteria: Rubrik deskriptif	Kuliah interaktif dan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Tata tertib praktikum, • Materi praktikum 	5%

	ruang lingkup praktikum meliputi (perencanaan, proyeksi, implementasi, evaluasi) perencanaan usaha.	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan ruang lingkup (perencanaan, proyeksi, implementasi, evaluasi) perencanaan usaha. 			secara umum meliputi ruang lingkup (perencanaan, proyeksi, implementasi, evaluasi) perencanaan usaha.	
2, 3	Mampu menyusun perencanaan awal usaha dengan melakukan identifikasi menggunakan metode SWOT analisis	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian dalam membuat analisis SWOT • Mengetahui latar belakang permasalahan • Menentukan jenis usaha yang akan dibuat 	Kriteria: Rubrik deskriptif	Kuliah interaktif dan diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western • Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	5%
4,5	Mampu merencanakan usaha, menentukan produk menyusun proyeksi usaha dan strategi usaha (Segmentasi, Target dan Positioning)	Kesesuaian antara jenis usaha, produk yang dijual dan strategi usaha	Kriteria: Rubrik deskriptif <ul style="list-style-type: none"> • Metode Analisis • Produk 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok • Responsi praktikum dan diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western • Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	10%
6,7	Merealisasikan produk yang akan di jual dan menyusun rencana marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menentukan mekanisme penjualan, target market dan target 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kesesuaian antara, produk, rencana penjualan dan 	Presentasi realisasi usaha masing-masing kelompok	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Video ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. 	10%

	dan penjualan	penjualan	target penjualan.		Introduction to business, Thomson South Western <ul style="list-style-type: none"> ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	
8-12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan aktifitas penjualan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategi Marketing ▪ Hasil Penjualan masing-masing produk 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktifitas pelaksanaan Usaha ▪ Hasil Penjualan masing-masing produk 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktek lapangan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	50%
13,14	Laporan hasil Usaha Evaluasi pelaksanaan usaha	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa mengetahui analisis SWOT usaha dan implementasi nya di lapangan ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menjelaskan kekurangan dan kelebihan dalam menjalankan operasional usahanya 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentasi masing-masing kelompok ▪ Tanya jawab antara dosen, mahasiswa antar kelompok ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeff Madura-Florida Atlantic University. 004. Introduction to business, Thomson South Western ▪ Buchari Alma. 2007. <i>Kewirausahaan</i>. Bandung: Penerbit Alfabeta. 	20%